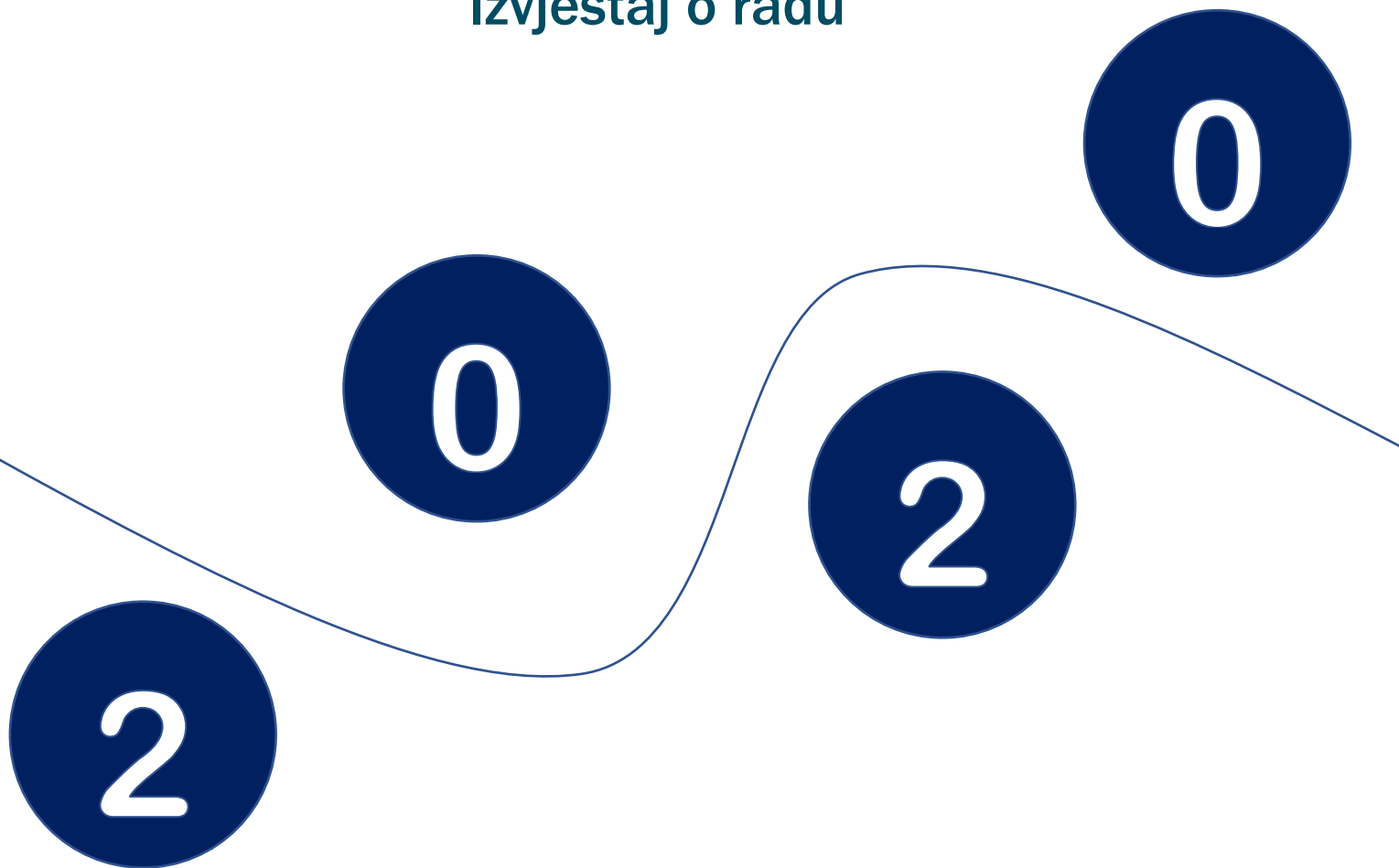


Izvještaj o radu



GRAĐANSKI AKTIVIZAM

Web: www.gradjanskiaktivizam.me

Mail: nvugradjanskiaktivizam@gmail.com

A: Beogradska 32, 81.000 Podgorica

PIB: 11057829

Br. računa : 520 – 38998 - 69

Prethodnu godinu su obilježili brojni izazovi koji su imali refleksije na epidemiološku situaciju u državi, ambijent opšte ekonomsko-sociološke i političke nesigurnosti, a koji su zasigurno imali i svoj momenat vanrednosti i oblikovanja društveno-političke stvarnosti drugačije od onoga što su bile ustaljene prakse i norme. Upravo momenti koji odlikuju promjenu društvene paradigme zahtijevaju jak uticaj civilnog sektora, kao i aktivnu ulogu u kreiranju povoljnog društvenog ambijenta koji će biti zamajac integrativnim procesima i nadgradnji pozitivnih društvenih praksi. Civilni sektor je i u kriznoj 2020. godini bio potpora donosiocima odluka prilikom planiranja i sprovođenja aktivnosti koje za cilj imaju društveni napredak, uz neizostavnu korektivnu ulogu koju u Crnoj Gori uspješno i aktivno obavlja na opšti interes.

Nevladino udruženje „Građanski aktivizam“ je i u 2020. godini uložilo napore u davanju svog doprinosa naporima koje crnogorski civilni sektor ulaže u pozitivnom društvenom ambijentu i emancipaciji tamo gdje je potrebna. Realizovan je niz aktivnosti iz oblasti zaštote ljudskih prava, unapređenja poslovnih procesa, kulturi i generalnom širenju društvene svijesti o temama koje su bitne za društveni napredak. Uprkos brojnim izazovima, zahvaljujući iskustvu članova udruženja i svih akter uključenih u realizaciju aktivnosti, uspjeli smo da u potpunosti ostavrismo ciljeve za 2020. godinu i potvrdimo kvalitet i efektivnost rada.

Posebnu zahvalnost dugujemo donatorima, volonterima i partnerima bez kojih naš rad ne bi bio moguć.

Izazovi nas oblikuju i nadgrađuju!

Izvršni direktor: Veselin Terzić



Programski direktor: mr Filip Miloš



O NAMA

NVU Građanski aktivizam je osnovano 2019 godine sa ciljem razvoja i unaprjeđivanja obrazovanja, nauke i inovacija, poljoprivrede, zaštite i afirmacije ljudskih prava, opšte kulture i umjetnosti, kulture zdravlja, sporta, socijalnog i ekonomskog osnaživanja i opšte bezbjednosti pojedinca i zajednice.

Ciljevi Udruženja se takođe odnose na unapređivanje i zaštitu životne sredine i doprinos razvoju evropskih integracija i vladavini prava.

Nevladino udruženje „Građanski aktivizam” je osnovano od strane fizičkih lica sa zavidnim rukovodnim iskustvom u civilnom sektoru i privredi.

Osnivači i stručni saradnici će stečena znanja i sposobnosti kroz dosadašnje djelovanje u civilnom i javnom sektoru, privredi i javnom životu staviti na raspolaganje kako bi se resursi Udruženja usmjerili ka poboljšanju stanja u definisanim prioritarnim oblastima.

Udruženje je zahvaljujući prepoznatljivosti osnivača za kratko vrijeme uspjelo da napravi široku donatorsku mrežu.

NAŠ TIM

Udruženje broji 20 članova sa dosadašnjim iskustvom u oblasti civilnog sektora i javnog djelovanja, privrede, naučno istraživačkih oblasti, poljoprivrede, tehnologije i inovacija.

Udruženje je jednoglasno izabralo Veselina Terzića za izvršnog direktora. Izvršni direktor posjeduje bogato iskustvo u rukovođenju međunarodnim projektima iz oblasti informacionih tehnologija i inovacija

Funkciju programskog direktora je obavlja mr Filip Miloš, sa dugogodišnjim iskustvom u rukovođenju i evaluaciji domaćih i međunarodnih projekata kako civilnog sektora tako i privrede. Programski direktor posjeduje iskustvo u naučno istraživačkom radu u oblasti makroekonomije, međunarodne ekonomije, optimizacije procesa finansija i bankarstva. Obavljao je funkciju pomoćnika direktora Investiciono-razvojnog fonda Crne Gore.

CILJEVI UDRUŽENJA

Ciljevi udruženja su:

1. Razvoj i unaprjeđivanje obrazovanja, nauke i inovacija, poljoprivrede, zaštite i afirmacije ljudskih prava, opšte kulture i umjetnosti, kulture zdravlja, sporta, socijalnog i ekonomskog osnaživanja i opšte bezbjednosti pojedinca i zajednice.
2. Unapređivanje i zaštita životne sredine i doprinos razvoju evropskih integracija i vladavini prava.

MISIJA

Posvećeni smo realizaciji široko postavljenih ciljeva naše organizacije koji će osnažiti održivu budućnost i voditi ka socijalnom i ekonomskom unapređenju društvenih zajednica u našoj zemlji.

U dostizanju naših ciljeva posvetili smo se radu i saradnji sa građanima, pravnim licima i nadležnim državnim institucijama kako bi kroz saradnju i zajednički rad postigli što bolje rezultate i podstakli razvoj ukupnog društvenog ambijenta u Crnoj Gori.

PARTNERSTVA

Udruženje je posebno ponosno na ostvarena partnerstva sa nevladnim udruženjima „Jadranski horizonti” i „Rastimo zajedno”. Namjera je da se u narednim godinama dodatno učvrsti saradnja sa dosadašnjim partnerima, kao i da se partnerska mreža dodatno obogati.

DONATORI

Posebnu zahvalnost dugujemo donatorskoj mreži koja ekspertskim timovima Udruženja pruža mogućnost dnevnog funkcionisanja i realizacije projektnih aktivnosti. Udruženje se finansira iz javnih konkursa Vlade Crne Gore i donacija fizičkih i pravnih lica.

FINANSIJSKA POZICIJA U 2020. GODINI

Bilans stanja:

Grupa računa, račun	Pozicija	Redni Broj	Napomena	Tekuća godina	Prethodna godina
60 i 61	1. Prihodi od prodaje - neto prihod	201			
630 i 631	2. Promjena vrijednosti zaliha gotovih proizvoda i nedovršene proizvodnje	202			
62	3. Prihodi od aktiviranja učinaka i robe	203			
	4. Ostali prihodi iz poslovanja (205 do 207)	204		30354	14100
64 i 65	a) Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	205		30354	14100
67, 691 i 692	b) Ostali prihodi iz poslovanja	206			
68, sem 683 i 685	c) Prihodi po osnovu vrijednosnog usklađivanja imovine	207			
	5. Troškovi poslovanja (209+210)	208		2938	
50 i 51	a) Nabavna vrijednost prodane robe i troškovi materijala	209			
53, 54 i 55	b) Ostali troškovi poslovanja (amortizacija, rezervisanja i ostali poslovni rashodi)	210		2938	

	6. Troškovi zarada, naknada zarada i ostali lični rashodi (212+213)	211		24263	14100
52 (dio)	a) Neto troškovi zarada, naknada zarada i lični rashodi	212			14100
	b) Troškovi poreza i doprinosa (214 do 216)	213		24263	
52 (dio)	1/ Troškovi poreza	214		24263	
52 (dio)	2/ Troškovi doprinosa za penzije	215			
52 (dio)	3/ Troškovi doprinosa	216			
	7. Rashodi po osnovu vrijednosnog usklađivanja imovine (osim finansijske) (218+219)	217			
580, 581, 582, 589(dio)	a) Rashodi po osnovu vrijednosnog usklađivanja stalne imovine (osim finansijske)	218			
584, 589(dio)	b) Rashodi po osnovu vrijednosnog usklađivanja obrtne imovine (osim finansijske)	219			
57, 591 i 592	8. Ostali rashodi iz poslovanja	220			
	I. Poslovni rezultat (201+202+203+204-208-211-217-220)	221		3153	
	9. Prihodi po osnovu učešća u kapitalu (223 do 225)	222			
660 (dio)	a) Prihodi po osnovu učešća u kapitalu zavisnih pravnih lica	223			
661 (dio)	b) Prihodi po osnovu učešća u kapitalu ostalih povezanih pravnih lica	224			
669 (dio)	c) Prihodi po osnovu učešća u kapitalu nepovezanih pravnih lica	225			
	10. Prihodi od ostalih finansijskih ulaganja i zajmova (kamate, kursne razlike i efekti ugovorene zaštite) (227 do 229)	226			
660 (dio)	a) Prihodi od ostalih finansijskih ulaganja i zajmova od matičnog i zavisnih pravnih lica	227			
661 (dio)	b) Prihodi od ostalih finansijskih ulaganja i zajmova od ostalih povezanih pravnih lica	228			
662 (dio),663 (dio),664 (dio),669 (dio)	c) Prihodi od ostalih finansijskih ulaganja i zajmova od nepovezanih pravnih lica	229			
	11. Ostali prihodi po osnovu kamata, kursnih razlika i drugih efekata ugovorene zaštite (231 do 233)	230			
660 (dio)	a) Finansijski prihodi po osnovu tekućih potraživanja od matičnog i zavisnih pravnih lica	231			
661 (dio)	b) Finansijski prihodi po osnovu tekućih potraživanja od ostalih povezanih pravnih lica	232			
662 (dio),663 (dio),664 (dio),669 (dio)	c) Finansijski prihodi po osnovu tekućih potraživanja od nepovezanih pravnih lica	233			
	12. Vrijednosno usklađivanje kratkoročnih finansijskih sredstava i finansijskih ulaganja koji su dio obrtne imovine (235-236)	234			
683, 685	a) Prihodi po osnovu vrijednosnog usklađivanja kratkoročnih finansijskih sredstava i finansijskih ulaganja koji su dio obrtne imovine	235			

583, 585	b) Rashodi po osnovu vrijednosnog usklađivanja kratkoročnih finansijskih sredstava i finansijskih ulaganja koji su dio obrtne imovine	236		
	13. Rashodi po osnovu kamata, kursnih razlika i drugih efekata ugovorene zaštite (238 do 240)	237		
560	a) Rashodi po osnovu kamata, kursnih razlika i drugih efekata ugovorene zaštite po osnovu odnosa sa matičnim i zavisnim pravnim licima	238		
561	b) Rashodi po osnovu kamata, kursnih razlika i drugih efekata ugovorene zaštite po osnovu odnosa sa drugim povezanim licima	239		
562, 563, 564, 569	c) Rashodi po osnovu kamata, kursnih razlika i drugih efekata ugovorene zaštite po osnovu odnosa sa nepovezanim licima	240		
	II. Finansijski rezultat (222+226+230+234-237)	241		
	III. Rezultat iz redovnog poslovanja prije oporezivanja (221+241)	242	3153	
690 – 590	IV. Neto rezultat poslovanja koje je obustavljeno	243		
	V. Rezultat prije oporezivanja (242+243)	244	3153	
	14. Poreski rashod perioda (246+247)	245		
721	1. Tekući porez na dobit	246		
722	2. Odloženi poreski rashodi ili prihodi perioda	247		
	15. Dobitak ili gubitak nakon oporezivanja (244-245)	248	3153	
	VI. Bruto rezultat drugih stavki rezultata /povezanih sa kapitalom / (250 do 257)	249		
330	1. Promjene revalorizacionih rezervi po osnovu nekretnina, postrojenja, opreme, nematerijalnih ulaganja i bioloških sredstava	250		
331	2. Promjene nerealizovanih dobitaka i gubitaka po osnovu preračuna finansijskih izvještaja inostranog poslovanja	251		
332	3. Promjene nerealizovanih dobitaka i gubitaka po osnovu ulaganja u vlasničke instrumente kapitala	252		
333	4. Promjene aktuarskih dobitaka i gubitaka po osnovu planova definisanih naknada aktuarskih dobitaka (ili gubitaka) u vezi sa definisanim planovima penzionih naknada	253		
334	5. Promjene učešća u ostalom sveobuhvatnom rezultatu pridruženog društva	254		
335	6. Promjene nerealizovanih dobitaka i gubitaka po osnovu instrumenata zaštite neto ulaganja u inostrano poslovanje	255		
336	7. Promjene revalorizacionih rezervi po osnovu hedžinga tokova gotovine	256		
337	8. Ostale promjene nerealizovanih dobitaka i gubitaka	257		
	VII. Odloženi poreski rashodi ili prihodi perioda u vezi sa drugim stavkama rezultata /povezanim sa kapitalom/	258		

VIII. Neto rezultat drugih stavki rezultata povezanih sa kapitalom/ (249-258)	259			
IX. Neto sveobuhvatni rezultat (248+259)	260		3153	
X. Zarada po akciji	261			
1. Osnovna zarada po akciji	262			
2. Umanjena (razvodnjena) zarada po akciji	263			
XI. Neto rezultat koji pripada vlasnicima matičnog pravnog lica	264			
XII. Neto rezultat koji pripada učešćima koji ne obezbeđuju kontrolu	265			

Bilans uspjeha

Grupa računa, račun	Pozicija	Redni Broj	Napomena	Tekuća godina	Prethodna godina - krajnje stanje	Prethodna godina - početno stanje
	A K T I V A					
00	A. NEUPLAĆENI UPISANI KAPITAL	001				
	B. STALNA IMOVINA (003+008+016)	002				
01	I. NEMATERIJALNA ULAGANJA (004 do 007)	003				
010	1. Ulaganja u razvoj	004				
011 i 014	2. Koncesije, patenti, licence i slična prava i ostala nematerijalna ulaganja	005				
012	3. Goodwill	006				
016 i 015	4. Avansi za nematerijalna ulaganja i nematerijalna ulaganja u pripremi	007				
	II. NEKRETNINE, POSTROJENJA, OPREMA I BIOLOŠKA SREDSTVA (009+010+011+015)	008				
020 i 022	1. Zemljište i objekti	009				
023	2. Postrojenja i oprema	010				
	3. Ostala ugrađena oprema, alati i oprema (012+013+014)	011				
024	3.1. Investicione nekretnine	012				
021 i 025	3.2. Biološka sredstva	013				
026 i 029	3.3. Ostala nepomenuta materijalna stalna sredstva	014				
028 i 027	4. Avansi za nekretnine, postrojenja, opremu i biološka sredstva i nekretnine,	015				

	postrojenja, oprema i biološka sredstva u pripremi				
	III DUGOROČNI FINANSIJSKI PLASMANI I DUGOROČNA POTRAŽIVANJA (017 do 023)	016			
030, 039(dio)	1. Učešća u kapitalu zavisnih pravnih lica	017			
033(dio),039(dio)	2. Dugoročni krediti matičnom i zavisnim pravnim licima	018			
031(dio),032(dio),039(dio)	3. Učešća u kapitalu kod pravnih lica (sem zavisnih pravnih lica)	019			
033(dio),039(dio)	4. Dugoročni krediti pravnim licima kod kojih postoji učešće u kapitalu (sem zavisnih pravnih lica)	020			
031(dio),032(dio)	5. Učešća u kapitalu koja se vrednuju metodom učešća	021			
032(dio),034,035,036,039(dio)	6. Dugoročna finansijska ulaganja (dati krediti i hartije od vrijednosti)	022			
038,039(dio)	7. Ostali dugoročni finansijski plasmani i potraživanja	023			
288	C. ODLOŽENA PORESKA SREDSTVA	024			
	D. OBRTNA SREDSTVA (026+031+039+043+044)	025	3919	1	
	I. ZALIHE (027 do 030)	026			
10	1. Zalihe materijala (materijal za izradu, rezervni delovi, sitan inventar i auto gume)	027			
11	2. Nedovršena proizvodnja	028			
12 i 13	3. Gotovi proizvodi i roba	029			
15	4. Dati avansi	030			
	II. KRATKOROČNA POTRAŽIVANJA (032 do 035)	031			
202,203,209(dio)	1. Potraživanja od kupaca	032			
200,209(dio)	2. Potraživanja od matičnog i zavisnih pravnih lica	033			
201,209(dio)	3. Potraživanja od ostalih povezanih lica	034			
	4. Ostala potraživanja (036+037+038)	035			
223	4.1. Potraživanja za više plaćen porez na dobit	036			
27	4.2. Potraživanja po osnovu poreza na dodatu vrijednost	037			

21, 22,osim 223	4.3. Ostala nepomenuta potraživanja	038			
	III. KRATKOROČNI FINANSIJSKI PLASMANI (040 do 042)	039			
236(dio)	1. Učešće u kapitalu zavisnih pravnih lica namijenjeno trgovanju	040			
237	2. Otkupljene sopstvene akcije i otkupljeni sopstveni udjeli	041			
23 osim 236(dio) i osim 237	3. Ostali kratkoročni finansijski plasmani	042			
24	IV. GOTOVINA NA RAČUNIMA I U BLAGAJNI	043	3919	1	
04	V. STALNA SREDSTVA NAMIJENJENA PRODAJI I SREDSTVA POSLOVANJA KOJE JE OBUSTAVLJENO	044			
28 osim 288	E. AKTIVNA VREMENSKA RAZGRANIČENJA	045			
	F. UKUPNA AKTIVA (001+002+024+025+045)	046	3919	1	
	PASIVA				
	A. KAPITAL (102+103+104+105+111+116)	101			
30	I. OSNOVNI KAPITAL	102			
31	II. NEUPLAĆENI UPISANI KAPITAL	103			
320	III. EMISIONA PREMIJA	104			
	IV. REZERVE (106+107+108+109-110)	105			
321	1. Zakonske rezerve	106			
322(dio)	2. Statutarne rezerve	107			
322(dio)	3. Druge rezerve	108			
330 i potr.saldo rač. 331, 332, 333, 334, 335, 336 i 337	4. Pozitivne revalorizacione rezerve i nerealizovani dobiti po osnovu finansijskih sredstava i drugih komponenti ostalog sveobuhvatnog rezultata	109			
dugov.saldo rač. 331, 332, 333, 334, 335, 336 i 337	5. Negativne revalorizacione rezerve i nerealizovani gubici po osnovu finansijskih sredstava i drugih komponenti ostalog sveobuhvatnog rezultata	110			
	VI. NERASPOREDJENI DOBITAK ILI GUBITAK (112+113-114-115)	111			

340	1. Neraspoređeni dobitak ranijih godina	112				
341	2. Neraspoređeni dobitak tekuće godine	113				
350	3. Gubitak ranijih godina	114				
351	4. Gubitak tekuće godine	115				
	VIII. UČEŠĆE KOJE NE OBEZBJEĐUJE KONTROLU	116				
	B. DUGOROČNA REZERVISANJA I DUGOROČNE OBAVEZE (118+122)	117				
	I. DUGOROČNA REZERVISANJA (119 do 121)	118				
404(dio)	1. Rezervisanja za naknade i druge beneficije zaposlenih	119				
400(dio)	2. Rezervisanja za troškove u garantnom roku	120				
40, sem 400 i 404	3. Ostala dugoročna rezervisanja	121				
41	II. DUGOROČNE OBAVEZE (123+124)	122				
414, 415	1. Dugoročni krediti	123				
41 bez 414, 415	2. Ostale dugoročne obaveze	124				
498	C. ODLOŽENE PORESKE OBAVEZE	125				
495(dio)	D. DUGOROČNI ODLOŽENI PRIHODI I PRIMLJENE DONACIJE	126				
	E. KRATKOROČNA REZERVISANJA I KRATKOROČNE OBAVEZE (128+129)	127		765		
467	I KRATKOROČNA REZERVISANJA	128				
	II KRATKOROČNE OBAVEZE (130 do 137)	129		765		
422(dio), 423(dio), 424(dio), 425(dio), 426 i 429(dio)	1. Obaveze po osnovu kredita i zajmova od lica koja nisu kreditne institucije	130				
422(dio), 423(dio), 424(dio), 425(dio) i 429(dio)	2. Obaveze po osnovu kredita od kreditnih institucija	131				
430	3. Primljeni avansi, depoziti i kaucije	132				
433, 434, 440-449	4. Obaveze prema dobavljačima	133				
439(dio)	5. Obaveze po mjenicama	134				
420 i 431	6. Obaveze prema matičnom i zavisnim pravnim licima	135				

421 i 432	7. Obaveze prema ostalim povezanim licima	136				
	8. Ostale obaveze iz poslovanja i ostale kratkoročne obaveze (138 do 142)	137		765		
439(dio)	8.1. Ostale obaveze iz poslovanja	138				
45 i 46	8.2. Ostale kratkoročne obaveze	139		765		
47,48 osim 481	8.3. Obaveze po osnovu poreza na dodatu vrijednost i ostalih javnih prihoda	140				
481	8.4. Obaveze po osnovu poreza na dobit	141				
427	8.5. Obaveze po osnovu sredstava namijenjenih prodaji i sredstava poslovanja koje je obustavljeno	142				
490, 491, 494, 495(dio), 496, 497 i 499	F. PASIVNA VREMENSKA RAZGRANIČENJA	143		3154		1
	G. UKUPNA PASIVA (101+117+125+126+127+143)	144		3919		1

Potpisani su ugovori sa :

Ministarstvom poljoprivrede i ruralnog razvoja za realizaciju projekata:

- „Valorizujmo potencijale drvne industrije u Crnoj Gori“ na iznos od **7.593,00 eura**
- „Afirmacija i unapređenje plasmana crnogorskih poljoprivrednih proizvoda na domaće tržište“ na iznos od **6.830,00 eura**

Ministarstvo za ljudska i manjinska prava za realizaciju projekata:

- „Za život u zajednici bez diskriminacije“ na iznos od **14.768,00 eura**

REALIZOVANI PROJEKTI U 2020 GODINI

2020.

Udruženje je u 2020. godini realizovalo projekte u okviru 3 javna poziva od strane Ministarstva poljoprivrede i ruralnog razvoja i Ministarstva za ljudska i manjinska prava.

ZA ŽIVOT U ZAJEDNICI BEZ DISKRIMINACIJE

Projekat je finansijski podržan od strane Ministarstva za ljudska i manjinska prava. Realizacija projektnih aktivnosti je počela u 2020. godini, a očekivani rok za realizaciju je avgust 2021. godine.

Opšti cilj projekta: Unapređenje kvaliteta života djece i mladih sa smetnjama u razvoju i njihovih roditelja i smanjenje diskriminacije prema OSI.

Specifični ciljevi projekta:

- smanjenje diskriminacije prema OSI;
- poboljšanje psiho-fizičkog stanja djece i mladih sa invaliditetom;
- povećan stepen fizičke pokretljivosti kod djece i mladih sa invaliditetom kroz fizioterapeutske vježbe;
- borba protiv diskriminacije kroz umjetnost, realizovanjem dokumentarno-umjetničkog filma;
- promocija aktivnosti u cilju povećanja vidljivosti problema
- realizacija strateških dokumenata koji su vezani za djecu i mlade sa invaliditetom;
- veći stepen ostvarenja raznih vrsta prava djece i mladih sa invaliditetom kroz informativno-pravnu podršku;
- afirmacija turističkih potencijala u nerazvijenim gradovima Crne Gore;
- razvoj saradnje između Aplikanta, Partnera i Donatora;
- unapređenje kapaciteta Aplikanta i Partnera za realizaciju sličnih projekata.

Mjerljivi rezultati su podijeljeni na svoj kvantitativni i kvalitativni dio:

Kvantitativni:

- Uspješno organizovan okrugli sto za 20 učesnika;
- Uspješno organizovan izlet za 10 pripadnika ciljne grupe i njihovih roditelja;
- Uspješno sprovedena psihološka radionica za 10 pripadnika ciljne grupe;
- Uspješno realizovani tretmani fizioterapeutskih vježbi za 10 pripadnika ciljne grupe;
- Uspješno pružene usluge pravne podrške za 10 pripadnika ciljne grupe i njihove roditelje;
- Uspješno pružene usluge savjetovanja iz oblasti profesionalne rehabilitacije za 10 pripadnika ciljne

- grupe i njihove roditelje;
- Između 15.000 i 20.000 pregleda edukativnog videa;
- dostizanje vidljivosti između 1 000 i 1 500 svake objave koja se odnosi na promociju projektnih aktivnosti.

Kvalitativni:

- Doprinos u smanjenju diskriminacije prema OSI;
- Doprinos unapređenju kvaliteta života djece i mladih sa invaliditetom;
- Poboľjšano psiho-fizičko stanje djece i mladih sa invaliditetom;
- Povećan stepen fizičke pokretljivosti djece i mladih sa invaliditetom kroz fizioterapeutske vježbe;
- Pojačana vidljivost problema diskriminacije i promovisana ravnopravnost bez obzira na različitosti;
- Doprineseno realizaciji strateških dokumenata koji su vezani za djecu i mlade sa invaliditetom;
- U određenoj mjeri povećan stepen ostvarenja raznih vrsta prava djece i mladih sa invaliditetom kroz informativno-pravnu podršku
- Dat doprinos afirmaciji turističkih potencijala u nerazvijenim opštinama Crne Gore i upoznavanje korisnika projekta sa Opštinom Cetinje;
- Razvijena kvalitetna saradnja između Aplikanta, Partnera i Donatora
- Unaprijeđeni kapaciteti Aplikanta i Partnera za realizaciju sličnih projekata

Projekat je sa realizacijom počeo u novembru i traje 9 mjeseci.

Pripadnici ciljne grupe su učestvovali u raznim psihološkim radionicama, kao što su motoričke igre, emocionalne-socijalne igre, imitaciono-simboličke igre. Korisnici su raznih fizioterapeutskih rehabilitacija, kao što su tretmani za poboljšavanje balansa i koordinaciju, Bobath tehniku, tehnike za motorni razvoj, jačanje mišića itd. Roditelji učestvuju tako što imaju mogućnost informativno-pravne podrške u svakom trenutku, u dijelu individualnih edukativnih sesija gdje su u direktnim konsultacijama sa saradnicom proširili znanja o pravima OSI i modusima kako ih ostvariti na pravi način, kao i pravnim mehanizmima u slučaju diskriminatornog postupanja.

Dosadašnji dio projekta je vrlo pozitivno djelovao na ciljnu grupu, kako poboljšavanje u fizičkom aspektu, u kretanju, tako i u psihičkom napretku, poboljšanje govornih sposobnosti kroz razno razne igrice, terapije i vježbe. Strucni tim je radio sa ciljnom grupom na oslobađanju straha od nejednakosti. Stvorena je takođe i emocionalna veza između stručnih saradnika i ciljne grupe. Korisnici sa osmijehom dolaze na tretmane i radionice stručnih saradnika koji su angažovani na projektu.

Konkretno promjene kao rezultat projektnih aktivnosti se odnose uglavnom na poboljšanje kretanja, izvjesna poboljšanja u držanju i stabilnosti tijela, vidan je i motorni napredak, takođe i promjene na bolje u vidu kontrolisanja vlastitih emocija.

Projektne aktivnosti kontinuirano imaju i svoj edukativni karakter kroz sesije sa pravnim savjetnicom udruženja o pravnim mehanizmima o borbi za jednaka prava, kao i širenje društvene svijesti kroz projektne aktivnosti okrugli sto i edukativni film Jednaki.

AFIRMACIJA I UNAPRJEĐENJE PLASMANA CRNOGORSKIH POLJOPRIVREDNIH PROIZVODA NA DOMAĆE TRŽIŠTE

Projekat je realizovan u decembru 2020. godine i podržan od strane Ministarstva poljoprivrede i ruralnog razvoja.

Ovaj projekat je kao svoj glavni, opšti cilj ima afirmaciju crnogorskih poljoprivrednih proizvođača kao i njihovu kontinuiranu edukaciju o različitim modalitetima kroz koje mogu plasirati svoje proizvode na crnogorsko tržište. U eri globalizacije i otvorenih granica, stopa uvoza poljoprivrednih proizvoda jako je visoka. S tim u vezi, crnogorski proizvođači vrlo često suočavaju se sa problemom konkurencije, odnosno postaju manje konkurentni na domaćem tržištu u poređenju sa velikim i afirmisanim proizvođačima iz inostranstva koji značajna sredstva ulažu i u marketing, pa su tako više prepoznati od strane kupaca, što automatski utiče na smanjenje potražnje crnogorskih proizvođača.

Specifični ciljevi ovog projekta su bili:

- Edukacija poljoprivrednih proizvođača u oblasti plasmana proizvoda na tržište i prednostima udruživanja u klastere;
- Organizovanje plasmana domaćih poljoprivrednih proizvoda kroz otvaranje novih kanala prodaje;
- Izrada publikacije koja će sadržati informacije u vezi sa promocijom i prodajom domaćih poljoprivrednih proizvoda, edukacijom u vezi šema kvaliteta i sertifikacije vezane za organsku proizvodnju, edukaciju u smjeru važnosti udruživanja u klastere;
- Povezivanje proizvođača sa predstavnicima maloprodajnih objekata u cilju uspostavljanja saradnje;
- Izrada informativnog video materijala o poljoprivrednim proizvođačima u Crnoj Gori

Postavljeni ciljevi po završetku ovog projekta su se odnosili na:

- uspješno sprovedena aktivnost okruglog stola:
 - minimum 10 istaknutih poljoprivrednih proizvođača,
 - minimum 10 predstavnika maloprodajnih i turističkih objekata
 - distribucija 250 primjeraka edukativne publikacije domaćim poljoprivrednicima
 - posjeta uspješnim poljoprivrednim gazdinstvima (dva u Podgorici, po jedno u Mojkovcu i na Cetinju)
- minimum 15 000 posjeta budućem Web sajtu: www.samodomace.me.

Ostvarivanje ciljeva je planirano kroz sljedeće aktivnosti:

1. Organizovanje edukativnih radionica za poljoprivredne proizvođače

Ova aktivnost za svoj cilj ima edukaciju poljoprivrednih proizvođača o mogućnostima plasmana proizvoda na domaće tržište, umrežavanje proizvođača i razmjenu postojećih iskustava. Aktivnost je realizovana na Cetinju uz poštovanje epidemioloških mjera



Aktivnost je moderirao mr Budimir Mugoša, bivši ministar poljoprivrede i ruralnog razvoja u Vladi Crne Gore

2. Komunikacija i umrežavanje proizvođača i distributera

U sklopu sprovedene aktivnosti okruglog stola na Cetinju, upriličen je sastanak privrednika koji se bave trgovinom (sa fokusom na maloprodaji). Poljoprivrednici i predstavnici maloprodaja su imali priliku da u plodonoj razmjeni iskustava i predloga dođu do usaglašenih stavova o većoj inkluziji individualnih poljoprivrednih proizvođača u maloprodajni asortiman trgovina.

3. Izrada publikacije

Projektna aktivnost koja se odnosi na izradu publikacije za cilj ima podizanje nivoa edukacije poljoprivrednih proizvođača o načinima promocije i maksimizacijom prodajnih potencijala domaćih poljoprivrednih proizvoda, edukacije u vezi šema kvaliteta i sertifikacije ezane za organsku proizvodnju, edukacije u smjeru važnosti udruživanja u klastere;

Šansa za domaću poljoprivredu



GRADANSKI AKTIVIZAM

Nevladino udruženje „Građanski aktivizam“

Podržano od strane



Evropa Evropa

Ministarstvo poljoprivrede i ruralnog razvoja

4. Prezentovanje aktivnosti javnosti

Projekat je imao zapaženu vidljivost, što je bio i jedan od osnovnih ciljeva. Za podsticanje vidljivosti projektnih aktivnosti su u cilju efikasnosti i efektivnosti korišćeni digitalni kanali posredstvom alata google i facebook platformi. Jedna od projektnih aktivnosti koja je imala zapaženu vidljivost je i portal samodomaće, koji je ciljnoj grupi pružio adekvatnu vidljivost na internetu i maksimizirao šansu za prodaju proizvoda



Planiran je nastavak realizacije projekta.

Usljed složene epidemiološke situacije u Crnoj Gori, udruženje je bilo u obavezi da redukuje broj učesnika aktivnosti koje zahtijevaju neposrednu fizičku interakciju na broj koji je usklađen sa epidemiološkim mjerama nadležnih organa.

Ostvareni broj pripadnika ciljne grupe i krajnjih korisnika koji je direktno uključen u realizaciju projektnih aktivnosti:

- 10 učesnika okruglog stola
- 18 individualnih poljoprivrednih proizvođača koji su upoznati sa principom rada platforme
- 10 članova običenih domaćinstava koji su upoznati sa predlozima stručnog tima udruženja, u cilju maksimizacije prodaje.
- Ukupan broj krajnjih korisnika:
 - 18.500 pregleda platforme www.samodomace.me kroz posredničke kanale na 8.12.2020.

Sve planirane aktivnosti su realizovane u predviđenom roku i u skladu sa epidemiološkom situacijom u državi.

VALORIZUJMO POTENCIJALE DRVNE INDUSTRIJE U CRNOJ GORI

Projektne aktivnosti su realizovane u decembru 2020. godine. Projekat je podržan od strane Ministarstva poljoprivrede i ruralnog razvoja.

Ciljevi projekta su podijeljeni na opšti i specifični. Opšti cilj se odnosi na poboljšanje uslova u industriji drvoprerade uz korišćenje resursa na održiv način.

Specifični ciljevi su:

- podizanje nivoa edukacije o potencijalima industrije drvoprerade u Crnoj Gori,
- podizanje nivoa informisanosti o mogućnostima i važnosti adekvatnog organizovanja preduzeća koja se bave drvopreradom,
- ukazivanje na važnost odgovornog korišćenja šumskih resursa za kvalitet poslovanja preduzeća iz oblasti drvoprerade,
- promocija proizvoda

Aktivnosti koje su vodile do ostvarivanja ciljeva su podijeljene na edukativni dio koji se odnosi na izradu dokumenta sa informacijama o analizi proizvoda u drvnjoj industriji Crne Gore iz oblasti Prerada drveta i Proizvodnja namještaja, stanju u industriji, važnosti udruživanja preduzeća iz oblasti drvoprerade, osnovama marketinga, izradi biznis planova i upozvanju sa kreditnim linijama namijenjenim drvopreradi, važnosti sertifikacije za poslovanje (FSC CoC).

Udruženje je cijenilo cijeni da je umrežavanje preduzeća iz oblasti drvoprerade, razmjena poslovnih iskustava, izazova, znanja, od velikog značaja za unapređenje ovog industrijskog sektora. U tom cilju je kao dio projektnih aktivnosti, sa predstavnicima preduzeća iz oblasti drvoprerade, organizovan okrugli sto na temu: „Stanje u drvopreradi – Izazovi, mogućnosti i ciljevi“, kako bi uz medijaciju predstavnika udruženja i stručnih saradnika izašli sa konkretnim zaključcima.

Udruženje je napravilo sajt sa domenom www.drvoprerada.me na kojem domaća preduzeća iz oblasti drvoprerade i proizvodnje namještaja imaju mogućnost da predstave svoje preduzeće, kao i izlože proizvode namijenjene prodaji. Udruženje je značajan dio pažnje upravo uložilo u promociju sajta kako bi što veći broj ljudi došao do informacija o preduzećima i njihovim proizvodima.

Rekapitulacija sprovedenih aktivnosti:

- Uspješno relizovan okrugli sto u Mojkovcu

Predstavnici nosioca projektnih aktivnosti su u saradnji sa partnerskim udruženjem okupili privredne djelatnike iz oblasti drvoprerade i šumarstva, kako bi uz moderatorstvo Branislava Veljkovića izveli zaključke o stanju u drvopreradi i šumarstvu, gazdovanju šumama, izazovima i potencijalima industrije. Okrugli sto je okupio 10 predstavnika ciljne grupe.



- Realizacija platforme www.drvo prerada.me

Udruženje je u cilju afirmacije preduzeća iz oblasti drvoprerade lansiralo portal www.drvo prerada.me, sa ciljem promocije domaćih privrednih društava sa većim nivoom finalizacije. Platforma je u postojećoj fazi informativno-promotivnog karaktera, dok se u budućim etapama razvoja očekuju konkretni potezi u vidu asistencije u prodaji posredstvom platforme.



- Ostvareno 21.600 pregleda platforme www.drvoпрerada.me

Predstavnici udruženja su korišćenjem alati digitalnog marketinga uspjeli da za relativno kratko vrijeme obezbijede izuzetnu vidljivost platforme, a kroz to i projekta. Do prve polovine decembra 2020. godine je ostvareno čak 21.600 pregleda.

- Izrada i distribucija publikacije „Drvoпрerada i šumarstvo: Stanje, izazovi i perspektiva

Drvoprerada i šumarstvo: Stanje, izazovi i perspektiva



GRAĐANSKI AKTIVIZAM
Nevladino udruženje „Građanski aktivizam“

Podržano od strane



Uzina Brno
Ministarstvo poljoprivrede i ruralnog razvoja

Naslovna strana publikacije

Publikacija sadrži korisne informacije o značaju sertifikacije, klasterizacije, osnovama marketinga i brenda, prodajnih strategija kao i modelima nastupa na tržištu. Distribuciju materijala je do kraja decembra izvršilo 14 volontera.

- Posjeta uspješnom preduzeću iz oblasti drvoprerade „El Promm” Rožaje.

Stručni tim nosioca projektnih aktivnosti i partnerske organizacije je posjetio preduzeće El Promm iz Rožaja i obavio neposrednu komunikaciju sa operativom i menadžmentom. Razmijenjena su iskustva i prezentovan sadržaj publikacije.



Projekat "Save The Night" by K13 Crew & Jaggermeister

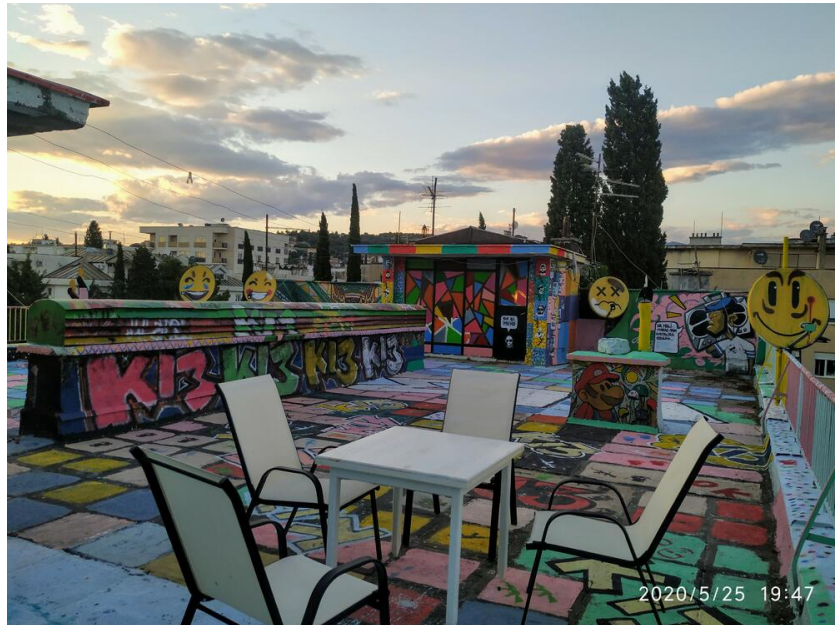
K13 Crew je neformalna grupa street art umjetnika koji su postali prepoznatljivi po modernim umjetničkim izrazima, u prvom redu graffiti kulturom. Nevladino udruženje građanski aktivizam je dalo svoj doprinos u projektu "Save the Night", kao dijela globalne umjetničke inicijative pokrenute od strane Jaggermeister-a. Projekat je zamišljen kao sinergija 2 moderna umjetnička izraza: elektronske muzike i graffiti vizuelnog izraza.

Cilj projekta je podsticanje i promovisanje modernog umjetničkog izraza u pandemijskom i post-pandemijskom periodu.

Projektna aktivnost u Crnoj Gori je obuhvatala nastup lokalnih di džejeva, a finalno veče je uz nastup jednog od njih upriličeno i ocrtavanje krova zgrade u ulici Svetozara Markovića.

https://www.pobjeda.me/clanak/neobiclan-projekat-pokrenuo-iskru-kreativnosti?fbclid=IwAR0SoJtfzi1zLcikd_xNolp7ZIVvyGBFN0oyVUv-eEmz32kYmpX_vLL3Kyo

NVU Građanski aktivizam je pružio logističku potporu nosiocu dijela projekta u Crnoj Gori, neformalnom umjetničkom udruženju K13 u projektnoj aktivnosti iscrtavanja krova zgrade u Podgorici.



Ciljevi projekta

- Promocija modernih kulturnih izraza
- Promocija hip-hop kulture
- Prepoznatljivost Podgorice kao destinacije modernih kulturnih izraza
- Širenje svijesti o modernim umjetničkim izrazima
- Medijska promocija graffiti kulture

Ostvareni rezultati

- Zadovoljavajući nivo medijske praćenosti projekta (Gotovo svi značajniji tradicionalniji mediji u Crnoj Gori su pratili događaj)
- Uspješno sproveden projekat iscrtavanja kompletnog krova zgrade u centru Podgorice
- Zapažena promocija Podgorice i Crne Gore kroz globalni projekat "Save the night"
- Dobijanje objekta koji je prepoznatljiv u Podgorici kao jedinstveni izraz graffiti kulture
- Uspješna promocija graffiti kulture

Uloga udruženja

NVU „Građanski aktivizam“ je finansijski pomoglo projekat kroz kupovinu dijela boja i opreme, dok je 10 volontera udruženja bilo uključeno u asistiranje grafiterima, komunikaciju sa medijima i postavljanje opreme za finale večeri "Save the Night" na krovu zgrade u Podgorici.

